

## Generalforsamling i Coloplast den 1. december 2022

Tak for ordet.

Mit navn er Claus Berner Møller, og jeg repræsenterer ATP.

Jeg vil gerne starte med at takke for beretningen og gennemgangen af årsregnskabet.

2022 var et svært år for mange selskaber blandt andet grundet geopolitiske udfordringer, leverance problemer og den høje inflation. For selskaber som Coloplast, der er underlagt prisregulering, er høj inflation en stor udfordring, da prisstigninger på selskabets produkter ikke kan gennemføres generelt for at kompensere for højere input-omkostninger.

Ved hjælp af målrettede prisstigninger, hvor det var muligt samt et stærkt fokus på omkostningerne, er det lykkedes Coloplast at begrænse faldet på EBIT-marginalen før ekstraordinære omkostninger til omkring 2% point. Effekten fra nye amortiseringer fra opkøb er desuden skyld i halvdelen af faldet. Det begrænsede fald i EBIT-marginalen er selvfølgelig et flot resultat, som man som aktionær sætter pris på.

På den anden side er man også nødt til at se på hvilke risici, der er ved den stramme styring af omkostningerne. En af de ting man ofte ser, er at topinjevæksten bliver lavere de efterfølgende år, fordi man har undladt at lave de nødvendige investeringer for at sikre den fremtidige vækst. CEO, Kristian Willumsen pointerer i årsregnskabet at de nødvendige investeringer i R&D og vækstinitiativer er foretaget. Det læste jeg med stor tilfredshed.

Den store positive nyhed sidste år var opkøbet af Atos Medical. Her et lille år efter får vi at vide at integrationen forløber som planlagt og at Atos Medical bidrager positivt til den samlede forretning. Angående dette opkøb har jeg følgende spørgsmål.

Hvad skal vi forvente af salgssynergier fra opkøbet af Atos Medical, og hvad har de to organisationer kunnet lære af hinanden?

Coloplast har igennem de senere år øget sit fokus på ESG og det er jeg godt tilfreds med. En af de vigtigste problematikker er CO<sup>2</sup> udledning. På Scope 1 & 2 har selskabet opnået en reduktion på 8% over 3 år og har et mål om at nå 100% i 2030. I forhold til målsætningen på Scope 3 udledning har der været en lille tilbagegang i år, trods selskabets fokus på området. Jeg kan forstå, at Coloplast blandt andet er i dialog med de væsentligste leverandører.

Mit spørgsmål er derfor, hvad er de største forhindringer for at nå det ambitiøse mål om 50% reduktion af jeres Scope 3 udledninger pr. produkt i 2030, og hvad er de vigtigste tiltag?

Indenfor ESG fokuserer Coloplast også på kønsdiversitet. Et af målene for 2030 er at kvinderne mindst skal udgøre 40% på Senior Leadership niveauet. Andelen er dog faldet fra 24% sidste år til 21% i år.

Jeg forstår godt, at det enkelte år kan give et tilbageskridt, men når det sker, er det selvfølgelig relevant at spørge ti, I hvilke tiltag Coloplast foretager for at nå målet i 2030?

Til sidst vil jeg blot ønske Coloplasts ledelse og medarbejdere held og lykke med udfordringerne det kommende år.

Tak for ordet



Claus Berner Møller  
Underdirektør  
Danske Aktier

**Spørgsmål blev kommenteret af bestyrelsesformanden/den administrerende direktør.**

---

*ATP Koncernen er Danmarks største pensionselskab og administrationshus. Vi løser opgaver for næsten alle borgere og virksomheder i Danmark. Med en pensionsformue på 733 mia. kr. (pr. 30.6.2022) er ATP samtidig et af Europas største pensionselskaber. Pensions & Investments er ansvarlige for ATP's pensionsprodukt, ATP Livslang Pension, som er en kollektiv ordning med 5,5 mio. medlemmer. Målet er at levere gode, stabile pensioner i form af en livsvarig garanti, som vi tilstræber, skal følge inflationen. Det sker gennem investeringer i blandt andet obligationer, aktier, ejendomme og infrastruktur – investeringer, der bidrager til vækst og arbejdspladser. ATP Livslang Pension sikrer, at næsten alle borgere i Danmark får et tillæg til folkepensionen den dag, de går på pension – og resten af livet.*