

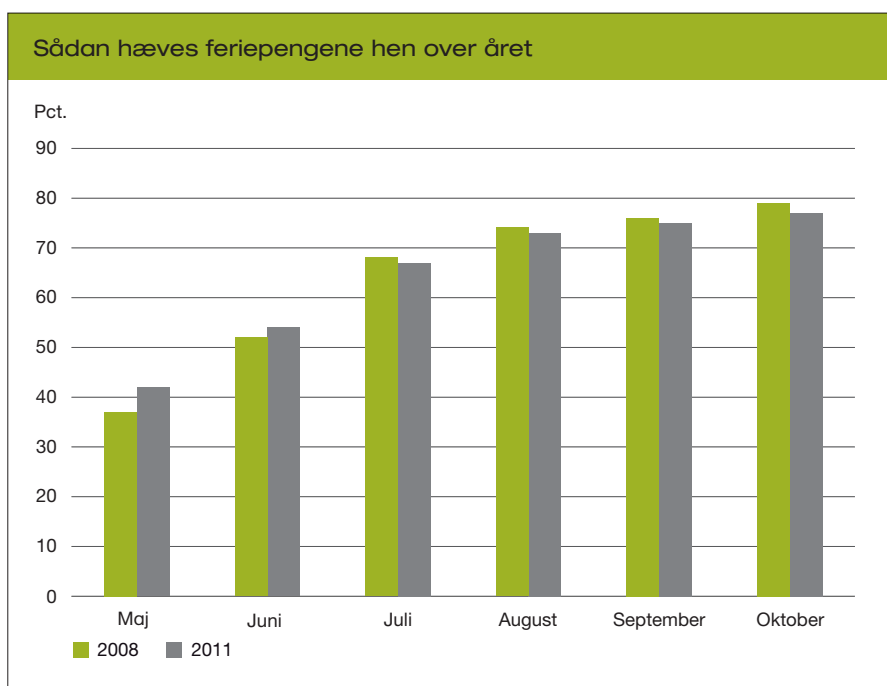
Danskerne er digitale og hæver selv deres feriepenge på nettet

Stort set alle – nemlig 99,7 pct. af danskerne der hæver feriepenge hos FerieKonto – benytter sig af den nye digitale selvbetjening.

Til trods for at over en million danskere de seneste to år har haft mulighed for at hæve – og bruge – deres feriepenge i utide, så sker det ikke.

Muligheden for selv at bestemme udbetalingstidspunktet opstod, da FerieKonto i marts 2009 gik bort fra den årtier gamle regel om, at landets arbejdsgivere skulle skrive under på, at lønmodtageren holdt ferie i forbindelse med udbetalingen. Til gengæld erklærer lønmodtageren på tro og love, at ferien holdes efter reglerne, hvilket FerieKonto kan kontrollere.

FerieKonto administreres af ATP, og siden 15. januar 2011 har lønmodtagerne via få klik på ATP's hjemmeside eller via en Tastselv-telefon kunnet hæve feriepengene – når som helst inden for ferieåret. Og danskerne gør som de plejer, viser en aktuel undersøgelse, som ATP har gennemført. I undersøgelsen sammenlignes udbetalingstidspunkter fra før og efter arbejdsgiverkontrollen blev ophævet. Altså: Hvornår på året bliver penge udbetalt? Hvis ændringen havde flyt-



Selvom danskerne fik lettere adgang til deres feriepenge i 2009, hæver de pengene i stort set samme takt i 2011, som de gjorde i 2008. For eksempel blev omkring 50 pct. af feriepengene hævet i foråret i både 2008 og 2011. Mens 54 pct. af feriepengene blev hævet i foråret 2011, var det tilsvarende tal 52 pct. i 2008.

tet tidspunktet markant fremad, ville det være en kraftig indikation af, at nogle var ude af stand til at administrere den nye og friere adgang til pengene. Men det er der intet, der tyder på.

Konkret sammenlignes udbetalingstakten i 2011 og 2008. I årets første mæne-

der blev der i 2011 hævet en lidt større andel af pengene (54 pct.), sammenlignet med tidligere (52 pct.). Og går man bare et par måneder længere frem, til juli, så er billedet det modsatte. I 2011 var 67 pct. af pengene hævet ved udgangen af juli, mens der tilsvarende var tale om 68 pct. i 2008.

- Jørgen Goul Andersen, som er professor ved Aalborg Universitet og har forsket i danskernes holdning til lov, regler og moral, finder det interessant, at udbetalingen ligger så fast på trods af regelændringen: »Forklaringen er næppe høj moral. Det handler nok nærmere om økonomisk ansvarlighed. Mon ikke folk er bevidste om, at hvis de tager pengene ud for tidligt, så risikerer pengene at blive brugt? Det tyder på, at det administrative bøvvl, der tidligere har været for borgere og arbejdsgivere, har været overflødigt formynderi.«

Bedre overblik for både lønmodtagere og kommuner

Nemmere og mindre bureaukratisk adgang til feriepenge er ikke de eneste plusser ved de nye digitale selvbetjeningsmuligheder på FerieKonto. Det siger Gitte Fensten Madsen, der er kundechef for FerieKonto i ATP: »Lønmodtagerne kan også få et langt bedre overblik over deres feriepenge. De kan for eksempel se, om arbejdsgiver indbetaler de rette beløb og hvor mange feriepenge, de har til gode. Desuden går udbetalingerne hurtigere end tidligere og direkte ind på lønmodtagernes NemKonto – uden frimærker og breve. Det er alt i alt blevet enkelt og let for lønmodtagerne med digital service hele døgnet.«

Digitaliseringen af FerieKonto har også betydet, at kommunerne får bedre grundlag for at sikre, at borgerne, der modtager offentlige ydelser, ikke

Sådan ser ATP på digitalisering

ATP Koncernen ønsker at tilbyde digital kundeservice på de kanaler, som borgere og virksomheder foretrækker. ATP ønsker imidlertid også at stimulere brugen af digitale og billige kanaler, fordi det for langt de fleste mennesker betyder højere tilfredshed og større sikkerhed samtidig med, at det vil reducere administrationsomkostningerne til glæde for kunderne.

ATP's digitaliseringsstrategi er at følge og skabe offentlig standarder. Fremover vil ATP Koncernens vigtigste kommunikationskanaler blive borger.dk og virk.dk, og ATP ser i oprettelsen af Digitaliseringsstyrelsen under Finansministeriet store muligheder for et tæt samarbejde om at fremme den digitale udvikling af det offentlige Danmark – til gavn for borgere, virksomheder og myndigheder.

samtidig modtager feriepenge. Fra og med december 2011 kan kommunerne trække oplysninger fra FerieKonto om, hvad den enkelte får udbetalt.

Ole Pass, der er formand for Foreningen af Kommunale Social-, Sundheds- og Arbejdsmarkedschefer i Danmark, mener, at kommunerne dermed får de oplysninger, de har brug for: »Vi er dækket ind af de nye regler og muligheden for individuel kontrol. I øvrigt indskærper vi løbende over for de borgere, der beder om offentlige ydelser, at de ikke må modtage dobbeltydelser, og det bør – som udgangspunkt – være nok,« siger han.

Stort potentiale i digitalisering

Stort set alle – nemlig 99,7 pct. af danskerne der hæver feriepenge hos FerieKonto – benytter sig af den nye digitale selvbetjening.

»Den meget store andel vidner om, at der er et kæmpe potentiale for digitalisering«, siger ATP's chef for digitalisering, underdirektør Anders Schmidt Hansen. »God kundeservice er digital kundeservice. I dag er der flere borgere og virksomheder, som *udelukkende* ønsker at bruge digitale løsninger, end dem, som ikke *kan* bruge digitale løsninger. Myndigheder, som ikke kan tilbyde en tidssvarende digital kundeservice, er med andre ord ikke i øjenhøjde med deres kunder.«

»Vi arbejder for at øge digitaliseringsgraden på forskellige fronter. Et af de vigtigste områder er at fjerne kompleksiteten i ydelserne. Det kræver oftest ændret lovgivning og nye forretningsgange, men der er store gevinster at hente. For eksempel udbetales ATP Livslang Pension i dag automatisk til langt de fle-

► ste nye pensionister uden at de behøver at gøre noget som helst. På samme måde er digitaliseringen af FerieKonto et godt eksempel på, hvordan ydelserne kan gøres enklere for brugerne«, siger Anders Schmidt Hansen. Han er dog bevidst om, at der er borgere, som aldrig bliver digitale, og ATP vil naturligvis sikre, at disse borgere også kan betjenes i fremtiden.

ATP er ikke ene om at satse på digital kommunikation og selvbetjening. For eksempel har regeringen sammen med regionerne og kommunerne formuleret en plan for, hvordan danskernes skriftlige kommunikation med det offentlige skal digitaliseres, så papirbreve, fysiske blanketter og håndskrevne ansøgninger afskaffes frem mod 2015. Ronnie Eriksson, der er kontorchef for Strategi og Analyse i den nyligt etablerede Digitaliseringsstyrelse, mener, at danskerne er klar til den digitale fremtid: »Vi ved, at rigtig mange danskere er parate til digital kommunikation med det offentlige. For eksempel tjekkede over fire millioner danskere deres årsopgørelse på

Om feriepenge, FerieKonto og feriekortordningen

Som lønmodtager har man, som udgangspunkt, ret til ferie efter ferieloven. Feriepengene optjenes i kalenderåret (1. januar til 31. december), men udbetales i ferieåret (1. maj til 30. april). Man optjener 12,5 pct. af sin løn i feriepenge.

Man skal have sine feriepenge fra FerieKonto, medmindre ens arbejdsgiver er omfattet af en feriekortordning. En sådan ordning indebærer, at den arbejdsgiverforening, som arbejdsgiveren er medlem af, garanterer for medlemsvirksomhedernes udbetaling af feriepenge i tilfælde af konkurs eller betalingsstandsning. Lønmodtagerne får altså deres feriepenge uanset hvad.

Har man sine feriepenge stående hos FerieKonto, har man adgang til en selvbetjeningsløsning på www.atp.dk. Her kan man fra marts måned blandt andet anmode om at få pengene udbetalt, man kan se, hvor mange penge, der er indbetalt og af hvem, og man kan se, hvornår tidligere optjente feriepenge er blevet udbetalt.

Feriepenge op til 2.250 kr. udbetales automatisk ved årets udgang af FerieKonto.

Uhævede feriepenge overføres til Arbejdsmarkedets Feriefond. Beløbet er i år 58 mio. kr. eller 0,7 pct. af de samlede indbetalinger.

SKATs hjemmeside i løbet af blot en uge i marts 2011. Samtidig viser opgørelser fra Danmarks Statistik, at mere end 93

pct. af danskerne i den erhvervsaktive alder har adgang til internettet derhjemme«, siger han.